


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА
по направлению 43.03.02 «Туризм»
(уровень бакалавриат)**

Цель освоения дисциплины: формирование способности организовывать планирование и проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании

Задачи освоения дисциплины:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- выявлять и проводить анализ факторов, влияющих на формирование и развитие туристского продукта;
- проводить анализ программ развития туризма в регионе;
- уметь давать оценку влияния брендинга на конкурентоспособность региона, уметь разработать туристский бренд на примере г.Ульяновска и Ульяновской области, владеть навыками разработки концепции бренда и создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Дисциплина "Создание и продвижение туристского бренда" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана Б1.В.1.08

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Основы предпринимательского права, Основы проектного управления, Социальное предпринимательство, Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в сфере туризма Туристско-рекреационное проектирование (6), Организация транспортных услуг, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Проектная деятельность, Экономические основы туристской деятельности (1). География туризма и рекреационная география (3), Организация рекламной компании в сфере туризма (5), Организация туристской деятельности (5,6) Туристское страноведение (5,6), Страхование и безопасность в туризме (6), Сервисная практика (6), Связи с общественностью

Дисциплина связана с : Культурно-исторические центры России (7), Краеведение (7), Инновации в туризме (7), Технологии продаж в туризме (7), Является предшествующей для дисциплин: Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (8 сем), Выполнение и защита ВКР.


3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемо | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|-------------------------------|--|
|-------------------------------|--|

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

| Й компетенци и | |
|--|--|
| <p>ПК-2. Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p> | <p>Знать: - основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса; Уметь: - выявлять и проводить анализ факторов, влияющих на формирование и развитие туристского продукта; Владеть: - - навыками формирования концепции и эффективной стратегии развития туристско-рекреационной системы региона;</p> |
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знать: - основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса; Уметь: - проводить анализ программ развития туризма в регионе; - давать оценку влияния брендинга на конкурентоспособность региона, уметь разработать туристский бренд на примере г.Ульяновска и Ульяновской области, владеть навыками разработки концепции бренда и создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области. Владеть: - владеть навыками разработки концепции бренда. создания и реализации брендовой стратегии на примере г.Ульяновска и Ульяновской области.</p> |

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

**4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 2 ЗЕТ ,
72 ч.**

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, аналитические и практические задания, участие в групповой работе, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 7 семестр - зачет.